

La FIAC 2016 propulsée par Instagram sur la scène internationale

Le Huffington Post

Alexia Guggémos

24 October 2016 11:29

350 words

French

LEHUFF

Copyright 2016 Le Huffington Post SAS All Rights Reserved.

La puissance désormais établie des hashtags #FIAC et #FIAC2016 a permis aux galeries et aux artistes d'assurer une visibilité inédite lors de la 43e édition de la Foire Internationale d'Art Contemporain qui s'est déroulée à Paris, du 20 au 23 octobre.

Les conversations sur les réseaux sociaux ont ainsi doublé en un an, faisant émerger les communautés internationales de collectionneurs et de designers. Avec un net avantage au réseau Instagram (55% des conversations) qui conforte son rôle de leader sur les réseaux sociaux. C'est ce qu'il ressort de l'analyse menée par l'Observatoire du Web social dans l'art contemporain, que j'ai créé en 2011, et qui a décrypté l'ensemble des conversations sur le Net selon une approche à la fois technologique et sociologique. Un travail mené en partenariat avec Talkwalker, leader du Social Media Intelligence, partenaire officiel de Twitter. Plus de 150 millions de sources dans le monde ont ainsi été passées au crible en temps réel.

Le Musée du Louvre est une chance pour la France, véritable propulseur de talents sur Instagram (808K, soit près d'1 million de personnes qui suivent le compte bilingue tous les jours). L'installation de Vivien Roubaud (galerie Fabienne Leclerc In Situ) avait obtenu le plus de "likes" en 2015. Cette année, ce sont les "Injonctions paradoxales" de Vincent Mauger (galerie Bertrand Grimont) dans le Jardin des Tuileries qui ont suscité le plus d'engouement. La FIAC n'est plus le simple terrain de jeu privilégié des Instagramers comme je l'avais observé en 2015. Les influenceurs ont des profils variés, bloggers de toutes nationalités, tendanceurs comme l'agence de prospective Nelly Rodi, ou des personnalités à l'instar de Marion Cotillard. Avec ses 505K d'abonnés, l'actrice a apporté un formidable coup de projecteur aux œuvres de Jean Dubuffet, Damien Hirst, et Prune Nourry (exposée à la galerie Magda Danysz).

"Nous effectuons des ventes grâce à Instagram, explique le galeriste Patrick Seguin. À la... Retrouvez cet article sur le Huffington Post

Le Huffington Post SAS

Document LEHUFF0020161024ecao0002d

© 2016 Factiva, Inc. All rights reserved.