

PHILLIPS ET NOMAD S'ALLIENT POUR UNE VENTE DE DESIGN EN LIGNE

Jusqu'au 11 octobre, la maison anglo-saxonne propose une plateforme de ventes de gré à gré en partenariat avec la foire de design pop-up.

Par Alexandre Crochet



Charlotte Perriand, *Buffet*, 1958. Courtesy Galerie Patrick Seguin, Nomad et Phillips

**NICOLAS
BELLAVANCE-
LECOMTE
ENTEND
« MOBILISER
NOTRE
COMMUNAUTÉ
DU DESIGN »**

Face à la crise sanitaire, l'heure est plus que jamais aux alliances et aux nouvelles stratégies. Prenez Phillips et Nomad. La maison anglo-saxonne dont le design est l'un des fers de lance et la foire pop-up qui élit domicile dans des lieux huppés tels Monaco ou Saint-Moritz ont créé ensemble une plateforme numérique pour vendre des pièces en ligne. L'opération dure jusqu'au 11 octobre. En tout, 50 galeries internationales proposent autant d'œuvres variées. Le concept rappelle furieusement la vente aux enchères *on line* de la Biennale Paris chez Christie's qui se déroule jusqu'au 8 octobre : un salon qui ne peut avoir lieu physiquement s'associe à une maison de ventes internationale qui apporte son réseau et sa marque dans la corbeille de fiançailles.

Autre point commun : la manifestation originelle, forte du label de la société de ventes, a clairement pu recruter au-delà de son cercle habituel d'exposants – jusqu'à 35 pour son édition vénitienne. Patrick Seguin présente un buffet de Perriand à 125 000 euros ; Ammann Gallery une table du Studio Nucleo à 38 000 euros ; Yves Macaux une paire de fauteuils de Josef Hoffmann à 80 000 euros ; Rossella Colombari une photo de Carlo Mollino à 60 000 euros... Nomad x Phillips mord à l'évidence sur le territoire de Design Miami/ ou des PAD London ou Paris, annulés en 2020 avec le Covid-19. Contrairement à la Biennale Paris chez Christie's, toutefois, il s'agit ici non de vente aux enchères mais de vente privée, avec des prix fixes affichés.

Autre spécificité : une certaine dimension curatoriale. « *Nous avons cherché à nous distinguer des autres plateformes à travers un contenu éditorial avec une destination virtuelle : le Palais Bulles de Pierre Cardin. Nous mettons en ligne un entretien avec le couturier et un focus sur l'architecture d'Antti Lovag, confie Nicolas Bellavance-Lecompte, cofondateur de Nomad. Nous nous sommes aussi associés au Design Museum de Londres auquel une partie de la commission acheteur sera reversée, et qui apporte aussi son réseau, soit trois réseaux en tout. Nous avons aussi évité d'être trop technologiques pour éviter le décrochage de notre clientèle la plus âgée.* »

Pour Domenico Raimondo, directeur Europe du Design chez Phillips, « *il n'y a pas de problème à vendre des œuvres directement proposées par des galeries. Les pièces que Nomad présente d'habitude le sont aussi.* »

Plus encore que de coutume, le « condition report » prend de l'importance car il n'est pas toujours possible d'envoyer quelqu'un voir les pièces. Selon Nicolas Bellavance-Lecompte, qui entend « *mobiliser notre communauté du design* » à travers cette initiative, la demande reste soutenue malgré le contexte international.

Ainsi, explique-t-il sans rire, la combinaison du confinement et de l'explosion à Beyrouth a des conséquences inattendues pour ce secteur : les chantiers interrompus redémarrent ou s'achèvent ; et la population doit réaménager des appartements entièrement détruits. D'où des besoins en design notables...

« C'est une excellente idée, une synergie bienvenue entre des acteurs différents qui fait sens alors qu'on oppose sans cesse marchands et ventes aux enchères, confie Cédric Morisset, directeur général de Pierre Yovanovitch Mobilier. La situation est contrastée entre grosses galeries de design qui ont des grands noms et qui continuent à bien fonctionner en cette période de prudence et les autres un peu plus à la peine. Phillips fait du digital depuis longtemps mais leur point faible est le curatoriel, qu'apporte Nomad. On a besoin en ce moment de choses qui attirent l'attention, le digital a parfois un côté un peu monochrome ».

NOMAD x Phillips, jusqu'au 11 octobre,
www.phillips.com/nomad



Piero Fornasetti, *Tenda Veneziana Soli e Lune*, années 1960, sérigraphie sur métal. Courtesy Archivio Fornasetti, Milan, Nomad et Phillips

PHILLIPS AUCTIONS CALENDAR DEPARTMENTS PRIVATE SALES BUY & SELL VOICES ABOUT US SIGN UP LOG IN

NOMAD x Phillips

Sort by: Default

Makers

SALE INFO
VIRTUAL DESTINATION
PALAIS BULLES
28 September - 13 October 2020

Phillips and NOMAD are proud to partner with Artium to present a virtual destination for private sales of art and design, with a selection curated by Pablo Ruiz, a masterpiece of organic architecture in the style of Antoni Gaudí.

<p>Bethan Laura Wood "Waters" chandelier Price £27,000</p>	<p>Charlotte Perriand Sideboard Price £125,000</p>	<p>Joaquim Tenreiro Unique Photographic Screens Price €60,000</p>
---	---	--

Vue de la plateforme Nomad x Phillips. Courtesy Nomad et Phillips