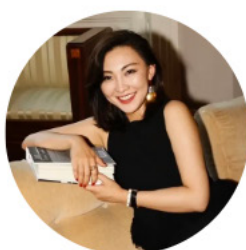


artnet

Artnet新闻中文网推出「品味趋势」专栏：品味与个人阅历、卓见与视野息息相关，它是与生俱来的，也可由后天获得。作者探讨时下艺术潮流风尚，也走访品味的塑造者，了解他们的收藏视角、商业远见、人生态度和文化传承。



关于作者：王陆宁（Luning Wang）是一名居住于伦敦的文化艺术顾问、媒体人，同时也是FT中文网专栏作家。她的个人自媒体平台“毕加索与单身女孩”专注于国际艺术圈与精英文化内容，通过线上编辑和视频内容为中国观众提供一手西方艺术资讯与咨询。你也可以在Instagram（账号@luning.w）和小红书（账号@Luning陆宁）上找到她。

如果是市场盛世之时，在博览会中闲逛，或在大都市中看展都能迅速捕捉到风潮，总结出风格趋势。不过到了今年，总结这样的趋势却愈发困难。在市场以外，艺术世界中仍有文化与社会层面的大趋势可以总结；至于市场之内，人们大概只知晓什么风格过气了——市场疲软时，大部分人对“谁会红”的判断信心往往是不足的。

在今年巴塞尔艺术展香港展会的公众日第一天，某位来自欧洲的画廊总监也如他的多位同行一样，表示整体销售胜过去年，在当下短暂的回暖时，他仍怀念过去因销售轻松而春风拂面的自己。在展位上，他评论道：“趋势？市场好的时候能浮现流行趋势，卖的不好的时候，多少画廊都放弃了常年坚守的调性和保持整体项目气质的‘节操’，什么好卖就卖什么呗，还谈什么趋势？”我倒是觉得，没有过于明显的趋势，却从侧面体现了一个地方的多元——一个月前洛杉矶弗里兹展会上明显的“色彩明艳好风景”也体现了那里正在发展中的阶段。

不过，在艺术世界哪能只有买卖，买卖人必须跳出交易的局限，放眼更大的艺术生态，才能做好更长期的生意。虽然，我于巴塞尔展馆内直接观察到的国际画廊所展现的“流行趋势”还似乎依然是两三年前欧美当红风的余热和关注点的延伸。诸如在巴塞尔的“艺术探新”（Discoveries）单元能看到许多与纺织相关的作品；再比如在卖场之外，亦有值得关注的关键词。

